



Checklist de Auditoría SEO

10 puntos clave para detectar fallas reales en tu posicionamiento

1. KEYWORDS E INTENCIÓN

- Keyword principal definida por página
- Sin canibalización entre páginas
- Responde a la intención correcta
- Uso de keywords long-tail

2. SEO TÉCNICO

- Title y meta description únicos
- Sin errores 404 o links rotos
- Carga menor a 3 seg en móvil

3. CONTENIDO Y ENLACES

- H1 único por página
- Contenido actualizado
- Enlaces con anchor descriptivo

4. AUTORIDAD Y BACKLINKS

- Estrategia activa de backlinks
- Links desde sitios relevantes
- No existen enlaces tóxicos

5. UX Y CORE WEB VITALS

- Cumple LCP, CLS, INP
- Enfoque Mobile-first
- Navegación clara

6. INDEXACIÓN Y RASTREO

- Sitemap enviado correctamente
- Archivo robots.txt configurado
- Páginas clave indexadas

7. ARQUITECTURA DEL SITIO

- Estructura jerárquica clara
- URLs limpias y amigables
- Máximo 3 clics de profundidad

8. SEO ON-PAGE AVANZADO

- Uso correcto de H2 y H3
- Imágenes optimizadas (peso y Alt)
- Datos estructurados implementados

9. SEO LOCAL

- Google Business optimizado
- Datos (NAP) consistentes
- Presencia en directorios

10. MEDICIÓN Y ANÁLISIS

- Google Analytics configurado
- Search Console activo
- Decisiones basadas en datos

¿Encontraste puntos sin marcar?

En **Estudio Prisma** realizamos un diagnóstico gratuito de tu web para que sepas exactamente qué debes mejorar para potenciar tu marca.

AGENDAR DIAGNÓSTICO GRATUITO

claudia@estudioprisma.cl